

รายละเอียดของรายวิชาและแผนการจัดการเรียนการสอน
Course Specifications and Syllabus

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของรายวิชา

Section 1 General Information of the Course

1. รหัสและชื่อรายวิชา 002305
Course Code and Course Title Creative Thinking & Innovation
คณะ (Faculty/College) กองบริการการศึกษา / คณะ.....
2. จำนวนหน่วยกิต (Credits) / 3 (2-2-5) 3 (3-0-6) 1 (0-2-1)
3. คำอธิบายรายวิชา การคิดสร้างสรรค์ แผนธุรกิจ การบริหารเงิน/คน/เวลา การสร้างเครือข่าย การเจรจาต่อรอง การออกแบบและทดสอบธุรกิจ
Course Description Creative thinking, business plan, managing money/people/time, networking, negotiation, designing and testing business
4. ประเภทของรายวิชา (Type of course) รายวิชาศึกษาทั่วไป
5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา (Semester/Academic Year) ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2567
6. กลุ่มวิชาตามโครงสร้างหมวดวิชาศึกษาทั่วไป พ.ศ.2567
 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร (ภาษาอังกฤษและภาษาไทย)
 กลุ่มความรู้เพื่อการใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ
 กลุ่มการพัฒนาทักษะและลักษณะบุคคล
 กลุ่มการพัฒนาสุขภาพกายและจิต
 กลุ่มการเป็นพลเมืองไทยและพลโลกเพื่อสังคมที่ยั่งยืน
7. อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน (Instructors)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	ช่องทางการติดต่อ	
			ห้องทำงาน	โทร.
1	ผศ.ดร.ภาควงศ์ ทรัพย์สุนทร	ผู้รับผิดชอบรายวิชา	MD140	0970014021
2	ผศ.ดร.อัษฎางค์ พลนอก	ผู้ประสานงานรายวิชา		
3	ผศ.อรรถวิทย์ สมศิริ	ทีมอาจารย์ผู้สอน		
4	ผศ.ดร.อำนาจ เพชรรุ่งนภา	ทีมอาจารย์ผู้สอน		
5	นายสรรพราย สุทธิพันธ์	อาจารย์พิเศษ		

8. สถานที่เรียน (Classroom) ห้อง 23 ชั้น 3 อาคารปราบไตรจักร
9. วันเดือนปีที่ปรับปรุงเนื้อหาสาระรายวิชา (Date of course modifications) [11 /06 /24]

สัปดาห์ ที่ Week	หัวข้อที่สอน Topic	ผลลัพธ์การเรียนรู้ รายบทเรียน (ถ้ามี) Lesson Learning Outcome (LLO) (if available)	ความ สอดคล้อง กับ CLO (Alignment with CLO)	กิจกรรมการ เรียนการสอน Teaching & Learning Activities	วิธีการประเมิน ² Assessment Methods	หมายเหตุ/แหล่ง เรียนรู้เพิ่มเติม (ถ้ามี) Notes/ Supplementary Sources of Learning (if available)
7	Business Operation ver.3		1-5	Practical work	Written work	
8	Midterm					
9	Midterm Recap		1-5	Discussion	Written work	
10	Progress-3		1-5	Discussion	Written work	
11	Business Operation ver.4		1-5	Practical work	Written work	
12	Progress-4		1-5	Discussion	Written work	
13	Business Operation ver.5		1-5	Practical work	Written work	
14	Progress-5		1-5	Discussion		
15	Business Operation ver.6		1-5	Practical work		
16	Festival & Final Reflection		1-5	Practical work + Discussion	Class performance	

4. หนังสือ ตำรา สื่อ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (Coursebook/Textbook/Learning Resources)
[ระบุ/specify]

- [1. The 4-Hour Workweek (Tim Ferris)]
- [2. The e-myth revisited (Michael Gerber)]
- [3. เทคนิควาดภาพ ฉบับนักฟรีแลนซ์ (อิดากะ ยูมิโกะ)]
- [4. Visual Thinking (Willemien Brand)]
- [5. The e-myth revisited (Michael Gerber)]

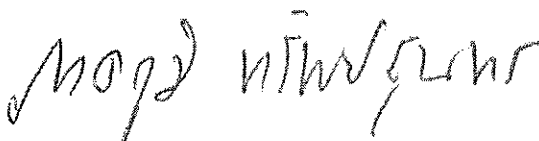
หมวดที่ 3 การประเมินผลผู้เรียน
Section 3 Student Assessment

1. แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (Learning Assessment Plan)

CLO	วิธีการประเมินผลผู้เรียน ³ Assessment Methods	สัปดาห์ที่ประเมิน Week	สัดส่วนของการประเมินผล Weight
1	Written Journal	1-15	30%
2	BMC	8, 16	30%
3	Festival	16	30%
4	Group & Self-Evaluation	16	10%
	รวม		100%

2. การประเมินผลรายวิชา (Course Evaluation)

เกรด Grade	ช่วงเกรด Grade Intervals
A	80+
B+	75-79
B	70-74
C+	65-69
C	60-64
D+	55-59
D	50-54
F	0-49



(ลงชื่อ/Signature) .

(ชื่อ/Name) ภาควิชา ตรีพญสุนทร

ผู้รับผิดชอบรายวิชา/Instructor or CourseCo-Ordinator)

วันที่รายงาน/Date of Report

³ เช่น การสอบกลางภาค การสอบปลายภาค การทดสอบย่อย การทำแบบฝึกหัดหรืองานมอบหมาย โครงการ การเขียนรายงาน การเข้าชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน เป็นต้น (e.g. mid-term exam, final exam, quiz, exercises or assignments, projects, term paper, attendance, participation, etc.)