



คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ และการสื่อสาร

แผนการเรียนรู้ของรายวิชา

รหัสวิชา 001253

ชื่อวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม

Entrepreneurship for Small Business Start-up

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ภาควิชาบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของรายวิชา (Course general information)

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสรายวิชา 001253

ชื่อรายวิชาภาษาไทย การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจก่อตั้งใหม่ขนาดย่อม

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Entrepreneurship for Small Business Start-up

2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)

3. คำอธิบายรายวิชา

การปฏิบัติการในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเน้นการค้นหาแนวความคิดใหม่ทางธุรกิจ การประเมินโอกาสในการตลาดใหม่ และการเริ่มธุรกิจใหม่โดยเน้นการระบुरुกิจใหม่ที่เป็นไปได้และการประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น

การวิเคราะห์สิ่งกีดขวางความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจใหม่นั้น

เรียนรู้ความกดดันจากการก่อตั้งธุรกิจใหม่ ความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้อง และพฤติกรรมของผู้ประกอบการ แนะนำมุมมองเชิงทฤษฎีทั้งด้านการเป็นผู้ประกอบการ และความเชื่อมโยงกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายทางการประกอบการ และพันธมิตรธุรกิจ กลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

The entrepreneurial practices with an emphasis on learning how to find business ideas, evaluation of new market opportunities and starting a new venture; focuses on identifying and evaluating new venture, and how to recognize the barriers to success. Exposure to the stresses of a start-up business, the uncertainties that exist, and the behavior of entrepreneurs. Theoretical overview, entrepreneurs, entrepreneurship's links with other disciplines, and entrepreneurial networks and alliances. Strategies for sustainable survival.

4. ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ ของนิสิตคณะเกษตรศาสตร์ วิชาเลือก หมวดวิชาศึกษาทั่วไป
หมวดมนุษยศาสตร์

หลักสูตร ภาษาไทย: ตามแผนการศึกษาของหลักสูตรระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยนเรศวร

5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา 1/2564

6. อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

ผู้สอนและผู้รับผิดชอบรายวิชา: ผศ.ดร.ศิริวรรณ กิจโชติ e-mail: siriwanw@nu.ac.th ติดต่อ
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ชั้น 5 ห้อง BEC5113 และอาจารย์ผู้สอน/
ผู้ช่วยสอน (TA) ดังรายนามต่อไปนี้

ดร.นันทวัน เหลี่ยมปรีชา
ดร.ชาตรี ปรีดาอนันท์สุข
ดร.วรารุช ฤกษ์วารักษ์
ดร.สุกิจ ขอเชื้อกลาง
ผศ.ดร.ศิริวรรณ กิจโชติ
ดร.นลินี เหมาะประสิทธิ์
ดร.ภาวิณี สตาร์เจด
ดร.มาร์ฎา ขยทัตโต
ดร.เฟื่องฟ้า ปัญญา
ดร.กฤษฎา ยาวีเศษ
ดร.ณัฐฉิณี ธรรมปัญญา

ติดต่อได้ตามรายละเอียดในส่วนของบุคลากรสายวิชาการ ในเว็บไซต์ของคณะบริหารธุรกิจฯ

http://www.bec.nu.ac.th/2015/person_acad.php

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี มี [ระบุ.....]

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- requisites) (ถ้ามี) ไม่มี มี [ระบุ.....]

9. สถานที่เรียน วันอังคาร เวลา 10:00 – 11:50 น. ห้องเรียน ปราบไตรจักร 23

วันพฤหัสบดี เวลา 08:00 – 09:50 น. ห้องเรียน ปราบไตรจักร 23

10. วันเดือนปีที่ปรับปรุงเนื้อหาสาระรายวิชา

วันที่ 14 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2564

หมวดที่ 2 รายละเอียดเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอน
(Detail of course learning and teaching)

1. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Expected learning outcomes: ELOs)

ELO1: เพื่ออธิบายองค์ประกอบพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ

ELO2: เพื่อนำเนื้อหาวิชาไปประยุกต์ใช้ในการเริ่มต้นทำธุรกิจ

ELO3: เพื่อนำความรู้และการปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ทางด้านธุรกิจ สามารถประเมินโอกาสในการตลาดใหม่ สามารถประเมินความอยู่รอดของธุรกิจใหม่นั้น หาช่องทางการลงทุน ตลอดจนการเริ่มธุรกิจใหม่ที่เป็นไปได้

ELO4: พัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและวิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในด้านธุรกิจ

ELO5: เพื่อเข้าใจถึงจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

2. ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course learning outcomes: CLOs)

CLO1: สามารถอธิบายแนวคิดพื้นฐานของการเป็นผู้ประกอบการ

CLO2: มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของศาสตร์ทางธุรกิจในการเริ่มต้นทำธุรกิจ

CLO3: สามารถวิเคราะห์กิจกรรมทางการบริหารธุรกิจด้านต่างๆในปัจจุบันด้วยเหตุผลและสามารถนำไปใช้แก้ปัญหาในสถานการณ์จริงได้

CLO4: มีความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการกับสาขาวิชาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องโดยการเรียนรู้ด้วยตนเอง

CLO5: ความสามารถในการแสดงให้เห็นถึงทักษะการสื่อสารและการทำงานเป็นทีม

CLO6: เข้าใจถึงแนวคิดจริยธรรมมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการทางธุรกิจ

3. ตารางความสัมพันธ์ของการจัดการการเรียนการสอนการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับรายวิชา (Constructive Alignment of CLOs and Program's ELOs)

รายวิชา	CLOs	ELOs	Skills	
การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจก่อตั้งใหม่ ขนาดย่อม	CLO1 :	ELO1 :	SSLOs	
	CLO2 :	ELO1 :	SSLOs	
	CLO3 :	ELO2 : ELO3 :	SSLOs	
	CLO4 :	ELO2 : ELO3 :	SSLOs	GLOs
	CLO5 :	ELO4 :		GLOs
	CLO6 :	ELO5 :	SSLOs	

หมายเหตุ: 1. CLOs ของรายวิชา ต้องสอดคล้อง (Align) กับ ELOs ของหลักสูตรเท่านั้น และ CLOs ของรายวิชาใด วิชาหนึ่งไม่จำเป็นต้องครบทุก ELOs ของหลักสูตร

2. SSLOs = Subject Specific Learning Outcomes (ผลการเรียนรู้เฉพาะ); GLOs = Generic Learning Outcomes (ผลการเรียนรู้ทั่วไป)

4.แผนการสอน (Lesson plan)

สัปดาห์	CLOs	หัวข้อที่สอน	ผลการเรียนรู้		รูปแบบการสอน	การประเมิน	ผู้สอน
			ทั่วไป GLOs	เฉพาะ SSLOs			
1	CLO1: CLO2:	บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ โดยเน้นการระบุธุรกิจใหม่ที่ เป็นไปได้		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนน ย่อย -การสอบกลางภาค	ดร. วราวุธ อุกษรวารักษ์
2	CLO1: CLO2:	บทที่ 2 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการเบื้องต้น		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนน ย่อย -การสอบกลางภาค	ผศ.ดร. ศิริวรรณ กิจ ไซดี
3	CLO1: CLO2: CLO3: CLO4:	บทที่ 3 การตลาดเบื้องต้น เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนน ย่อย -การสอบกลางภาค	ดร.นันทวัน เหลี่ยมปรีชา
4	CLO1: CLO2: CLO3: CLO4:	บทที่ 4 การวิเคราะห์ อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์ สภาวะการแข่งขัน (5 Forces & SWOT)		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. workshop	-การเก็บคะแนน ย่อย -การสอบกลางภาค	ดร. ภาวิณี สติสารเจด
5	CLO3: CLO4:	บทที่ 5 การทำ Business Model		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. workshop	-การเก็บคะแนน ย่อย -การสอบกลางภาค	ผศ.ดร. ศิริวรรณ กิจ ไซดี
6	CLO1: CLO2: CLO3:	บทที่ 6 การเตรียมการด้าน บุคลากร เพื่อ ผู้ประกอบการ ใหม่		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนน ย่อย -การสอบกลางภาค	ดร.เพ็ญฟ้า ปัญญา

ลำดับที่	CLOs	หัวข้อที่สอน	ผลการเรียนรู้		รูปแบบการสอน	การประเมิน	ผู้สอน
			ทั่วไป GLOs	เฉพาะ SSLOs			
7	CLO1: CLO2: CLO3:	บทที่ 7 จริยธรรม และ กฎหมาย ธุรกิจ		X	1. บรรยายในชั้น เรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนนย่อย -การสอบกลางภาค	ดร.นลินี เหมาะะประสิทธิ์
8	สอบกลางภาค						
9	CLO1: CLO2: CLO3: CLO5:	บทที่ 8 -การประเมิน ความเป็นไปได้ทางการเงิน -การสร้างทีมเพื่อ การร่วมลงทุน ทางการเงิน (New Venture Team)		X	1. บรรยายในชั้น เรียน 2. ยกกรณีศึกษา 3. workshop	-การเก็บคะแนนย่อย - การสอบปลายภาค	ดร.ณัฐฉิณี ธรรมปัญญา
10	CLO1: CLO2: CLO3:	บทที่ 9 การเขียนแผนธุรกิจ		X	1. บรรยายในชั้น เรียน 2. ยกกรณีศึกษา 3. workshop	-การเก็บคะแนนย่อย - การสอบปลายภาคภาค	ผศ.ดร.ศิริวรรณ กิจโชติ
11	CLO1: CLO2: CLO3:	บทที่ 10 การใช้ คอมพิวเตอร์ เพื่อ การเป็นผู้ประกอบการ	X	X	1. บรรยายในชั้น เรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนนย่อย - การสอบปลายภาค	ดร. กฤษชา ยาวีเศษ
12	CLO1: CLO2: CLO3:	บทที่ 11 การตลาดทาง คอมพิวเตอร์ เพื่อการเป็นผู้ประกอบการ	X	X	1. บรรยายในชั้น เรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนนย่อย - การสอบปลายภาค	ดร. มาร์ญา ชยทัตโต
13	CLO1: CLO4: CLO6:	บทที่ 12 ทรัพย์สินทางปัญญากับการเป็นผู้ประกอบการ		X	1. บรรยายในชั้น เรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนนย่อย - การสอบปลายภาค	ดร. มาร์ญา ชยทัตโต

ลำดับดาท์	CLOs	หัวข้อที่สอน	ผลการเรียนรู้		รูปแบบการสอน	การประเมิน	ผู้สอน
			ทั่วไป	เฉพาะ GLOs SSLOs			
14	CLO1: CLO2: CLO3:	บทที่ 13 การเตรียมการเพื่อการเติบโตของ กิจการ		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนนย่อย - การสอบปลายภาค	ดร.ชาตรี ปรีดาอนันท์พสุช
15	CLO1: CLO2: CLO3:	บทที่ 14 กลยุทธ์ เพื่อการเติบโตของกิจการ		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนนย่อย - การสอบปลายภาค	ดร. สุกิจ ขวี่เอากลาง
16	CLO1: CLO2: CLO3:	บทที่ 15 แฟรนไชส์ กับการเป็นผู้ประกอบการใหม่		X	1. บรรยายในชั้นเรียน 2. ยกกรณีศึกษา	-การเก็บคะแนนย่อย - การสอบปลายภาค	ดร. ภาวิณี ชั่งเภา

5. สื่อ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (Learning resources)

1. ตำราและเอกสารหลัก

1. Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland. Entrepreneurship. 4th edition. Global Edition. London: Pearson. 2012.
2. สุพรรณิ บัวสุข และคณะ. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ. มหาวิทยาลัยนเรศวร: พิษณุโลก. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2551

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1. Kuratko, Donald F. and Richard M. Hodgetts, 2007. Entrepreneurship: Theory, Process, Practice (Seventh Ed.), OH: Thomson South-Western.
2. ผู้สดี รุมาคม. การบริหารธุรกิจขนาดย่อม. สำนักพิมพ์ฟิสิกส์เซ็นเตอร์: กรุงเทพมหานคร. พิมพ์ครั้งที่ 6. 2544
3. ไม่ปรากฏชื่อผู้แต่ง. เริ่มธุรกิจ SMEs อย่างมั่นใจ: กฎหมายธุรกิจ. สำนักพิมพ์วิทย์บรรณ : กรุงเทพมหานคร. พิมพ์ครั้งที่ 1. 2545
4. Hisrich, Robert D. and Peters, Michael P. Entrepreneurship. McGraw Hill Higher Education : 2002
5. Longenecker, Justin G., Moore, Carlos w. and Petty, William J. Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis. 12th edition. 2003
6. Timothy S. Hatten. Entrepreneurship and Beyond. Houghton Muffin: 2 nd edition. 2003.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1. เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เช่น www.rd.go.th, www.dbd.go.th, www.thaisme.com, www.smethai.net, www.sfac.or.th, www.ismed.or.th, www.sme4u.com เป็นต้น
2. วารสารทางธุรกิจต่างๆ เช่น ประชาชาติธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, Marketeer, Brand Age ฯลฯ
3. หนังสือต่างๆ ที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการใหม่ หนังสืออ่านนอกเวลา ทุกเล่ม ในห้องอ่านหนังสือคณะฯ และในหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ 3 การประเมินผลรายวิชา

3.1 แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (Measurement and evaluation of student achievement)

รูปแบบการประเมิน	คำอธิบาย	ค่าน้ำหนัก การให้ คะแนน	การประเมินที่ สอดคล้องผลการ เรียนรู้ในรายวิชา
คะแนนเก็บรายบุคคล/กลุ่ม		ค่าน้ำหนัก 50	
1. กิจกรรม ในชั้นเรียน ถามตอบ การนำเสนอผลงาน (Class activity / Case analysis / Presentation / Assignment)	สัปดาห์ที่ 1-15 (Week 1 to 15)	50%	CLO: 1, 2, 3, และ 5
การสอบวัดผล		ค่าน้ำหนัก 50	
4. สอบวัดผลกลางภาค (Midterm Examination)	สัปดาห์ที่ 9 (Week 9) (Summative Evaluation)	25%	CLO: 1, 2, 3, 4 และ 6
5. สอบวัดผลปลายภาค (Final Examination)	สัปดาห์ที่ 17 (Week 17) (Summative Evaluation)	25%	CLO: 1, 2, 3, 4 และ 6
รวม		100%	