

แผนการเรียนรู้ของรายวิชา

รหัสวิชา

001238

ชื่อวิชา

การรู้เท่าทันสื่อ

Media Literacy

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หมวดที่1 ข้อมูลทั่วไปของรายวิชา

- รหัสและชื่อรายวิชา 001238 ชื่อวิชา การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)
- จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
- คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาประเด็นการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ที่ส่งผลต่อการสื่อสารของตนเอง จนกลายเป็นวิถีการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม กระทบต่อสถานะทางจิตใจทั้งทางบวกและทางลบ เกิดทักษะคิดวิเคราะห์การสื่อสารอย่างเป็นระบบทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study daily life communication which effected to your communication. The communication impacts and trans to way of life, culture, mental illness and happiness. To improve analytical and critical communication thinking in scientific, social science and humanity through language along creativity in efficiency.

4. ประเภทของรายวิชา [วิชาบังคับ] [เลือก]

ทุกหลักสูตร ทุกชั้นปี

5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา

ภาคการศึกษาที่เปิดสอน : 2 /2565

จำนวนผู้เรียน / กลุ่มเรียน : จำนวน 360 คน / เปิด 1 กลุ่ม

6. อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา : 1. รศ. ดร.พินดา จงสุขสมสกุล (ผู้รับผิดชอบรายวิชา)

ภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

อาจารย์ผู้สอน/ผู้ช่วยสอน : 2. รองศาสตราจารย์ ดร.รัตนา สนั่นเมือง

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัษฎางค์ พลนอก

4. ดร.อนวัช มีเคลือบ

5. นายสรญา แสงเย็นพันธ์

6. นายสัญญา จันทา

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) [ไม่มี] [มี ระบุ.....]

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co- requisites) (ถ้ามี) [ไม่มี] [มี ระบุ.....]

9. สถานที่เรียน Online มหาวิทยาลัยนเรศวร

10. วันเดือนปีที่ปรับปรุงเนื้อหาสาระรายวิชา 11 พฤศจิกายน 2564

หมวดที่ 2 รายละเอียดเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอน

1. ELO ของหลักสูตร

ELO 1 เข้าใจความหมายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ

ELO 2 มีความเข้าใจพื้นฐานและทักษะในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อยุคดิจิทัลได้

ELO 3 บูรณาการความรู้และทักษะในการวิเคราะห์สื่อได้

ELO 4 ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้

2. CLO ของรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะสามารถ

CLO 1 อธิบายคำศัพท์และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความหมายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ ในด้านการสืบค้นและการทำงาน

CLO 2 อธิบายความรู้พื้นฐานในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อยุคดิจิทัลในชีวิตประจำวัน สามารถสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีเอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต

CLO 3 แสดงทักษะในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน บูรณาการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม

CLO 4 เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้ บูรณาการความรู้เลือกใช้ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

3. ตารางความสัมพันธ์ของการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับรายวิชา (CLOs)

CLOs	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO 1 อธิบายคำศัพท์และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความหมายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ ในด้านการสืบค้นและการทำงาน	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - อภิปราย	- การทำกิจกรรมในชั้นเรียน
CLO 2 อธิบายความรู้พื้นฐานในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อยุคดิจิทัลในชีวิตประจำวัน สามารถสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีเอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - ค้นคว้าผ่านสื่อสารสนเทศ - อภิปราย	- การทำกิจกรรมในชั้นเรียน
CLO 3 แสดงทักษะในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน บูรณาการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - ค้นคว้าผ่านสื่อสารสนเทศ - นำเสนอแนวทางการทำงานที่ได้รับมอบหมาย	- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายของคณาจารย์ผู้สอนในแต่ละรอบ
CLO 4 เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้ บูรณาการความรู้เลือกใช้ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่เหมาะสม - นำเสนอ	- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายของคณาจารย์ผู้สอนในแต่ละรอบ - รูปแบบและเนื้อหาของงานที่นำเสนอ

4. แผนการสอน

CLO	ลำดับที่	หัวข้อที่สอน	TLO (Topic learning outcome) ผลการเรียนรู้รายหัวข้อ หรือ รายคาบ		วิธีการสอน	รูปแบบการประเมิน	ผู้รับผิดชอบสอน
			ผลการเรียนรู้ทั่วไป (GLOs)	ผลการเรียนรู้เฉพาะ (SSLOs)			
CLO1-4	1 22/11/65 24/11/65	แนะนำรายวิชา	✓		แนะนำรายวิชา มอบหมายงาน ในชั้นเรียน	ทำแบบทดสอบ ก่อนเรียน (Pre-test)	รศ.ดร พนิดา จงสุขสมสกุล ผศ ดร อัษฎางค์ พล นอก
CLO1 CLO2	Week2-3 29/11,1/12/65 6,8/12/65	บทที่ 1 ความหมายและ กระบวนการของการรู้เท่า ทันการสื่อสาร	✓	✓	- บรรยายในชั้น เรียนและถาม ตอบ	การทำกิจกรรม ในชั้นเรียนและ การส่งงานที่ ได้รับมอบหมาย (online)	รศ.ดร พนิดา จงสุขสมสกุล
CLO2 CLO3	Week 4 - 5 13,15/11/65 20,22/11/65	บทที่ 2 การสื่อสาร วิทยาศาสตร์ บทที่ 3 การรู้เท่าทันสื่อ วิทยาศาสตร์	✓	✓	- บรรยายในชั้น เรียนและถาม ตอบ	การทำกิจกรรม ในชั้นเรียนและ การส่งงานที่ ได้รับมอบหมาย (online)	รศ.ดร รัตนา สนั่นเมือง
CLO2 CLO3	Week 6-7 27,29/12/65 3,5/12/66	บทที่ 4 ตรรกะวิบัติ (Logical thinking) บทที่ 5 Data fallacy (การ แสดงข้อมูลลวง)	✓	✓	- บรรยายในชั้น เรียนและถาม ตอบ - สาธิต	การทำกิจกรรม ในระหว่างเรียน และการส่งงานที่ ได้รับมอบหมาย (online)	ผศ.ดร อัษฎางค์ พลนอก
CLO1-2	8	สอบกลางภาค 7-15 ม.ค.66					
CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	Week 9 17,19/1/66	บทที่ 5 Bias	✓	✓	- บรรยายในชั้น เรียนและถาม ตอบ	การทำกิจกรรม ในระหว่างเรียน และการส่งงานที่ ได้รับมอบหมาย (online)	ผศ.ดร อัษฎางค์ พลนอก
CLO 1-2	Week 10 24,26/1/66	บทที่ 6 Fake media	✓	✓	- บรรยายแบบ มีปฏิสัมพันธ์ - ค้นคว้าผ่าน สื่อสารสนเทศ	การทำกิจกรรม ในระหว่างเรียน และการส่งงานที่ ได้รับมอบหมาย (online)	ดร อนวัช มี เคลือบ
CLO4	Week 11-13 31/1/66 2/2/1/66 7,9/2/66 14,16/2/66	บทที่ 7 การเลือกใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารที่สะดวกกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓	✓	- ฝึกปฏิบัติการ ในรายวิชา เกี่ยวกับ เครื่องมือในการ ออกแบบสื่อ และการนำเสนอ	การทำกิจกรรม ในระหว่างเรียน และการส่งงานที่ ได้รับมอบหมาย (online)	- นายสรญา แสงเย็น พันธ์ - นาย สัญญา จันทา

CLO	สัปดาห์ที่	หัวข้อที่สอน	TLO (Topic learning outcome) ผลการเรียนรู้รายหัวข้อ หรือ รายคาบ		วิธีการสอน	รูปแบบการประเมิน	ผู้รับผิดชอบสอน
			ผลการเรียนรู้ทั่วไป (GLOs)	ผลการเรียนรู้เฉพาะ (SSLOs)			
CLO3	Week 14 – 16 21,23/2/66 28/2/66 2/3/66 7,9/3/66	<ul style="list-style-type: none"> - วิจัยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน - นำเสนอเค้าโครงผ่าน YouTube - แนวทางการเล่าเรื่อง - ประเด็นหลักในการเล่าเรื่อง - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน 	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - ฝึกปฏิบัติ - นำเสนอ 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งงานตามกำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมาย - รูปแบบและเนื้อหาของงานที่นำเสนอ 	รศ ดร พนิดา จงสุขสมสกุล ผศ ดร อัญญาศ พลนอก รศ. ดร รัตนา สนั่นเมือง (อาจารย์ที่ปรึกษา)
CLO4							
CLO5							
	17-18	สอบปลายภาค (Post-test) 11-26 มี.ค.66					

5. สื่อ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน [ระบุ]

ตำราและเอกสารหลัก

-เอกสารประกอบการสอนของผู้สอน

เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรรมกร กิจดิเวชกุล. (2556). *Global report :รวมรายงานและบทวิเคราะห์จากนิตยสาร Way และ a day weekly*. กรุงเทพฯ: Way of Book.

ครรชิต มาลัยวงศ์. (2540). *ทักษะไอที*. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

คาท, มิชิโอะ. (2554). *มโนทัศน์แห่งอนาคต Visions : how science will revolutionize the 21st century*(กุลพันธ์ พิมพ์สมาน, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

คาร์, นิโคลัส จี. (2549). *ถ้าไอทีสำคัญ Does IT matter?*(วิทยา สุหฤตดำรง, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: อี.ไอ.สแควร์พับลิชชิง.

จินตวีร์ เกษมสุข. (2554). *การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ซิลเลอร์, เฮอริเบิร์ต ไอ. (2533). *การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม* (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: โครงการสื่อสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทอมป์สัน, เดวิด. (2554). *มหัศจรรย์แบล็คเบอร์รี่*. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

บราวน์, ขวอนินต้า. (2552). *เดอะเวิลด์คาเฟ่ The World Cafe : Shaping our futures through conversations that matter* (เจริญเกียรติ, กฤตศรี สามะพุทธิ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: สอนเงินมีมา.

เบลล์, เจมส์ และแบรนดี้, รอน, (บรรณาธิการ). (2554). *ทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การศึกษาเพื่อศตวรรษที่ 21 (21st century skills: rethinking how students learn)* (วราภรณ์ วงศ์กิจรุ่งเรือง และอธิป จิตตฤกษ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: โอเพ่นเวิลด์ส.

พงษ์ ภาวิจิตร. (2554). *30 ก็นแห่งศตวรรษใหม่ 21st Century skills*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์.

พรีตแมน, จอร์จ. (2553). *จะเกิดอะไรในรอบ 100 ปี : พยากรณ์โลกวันนี้ถึงปี 2100 The Next 100 Years : A Forecast for the 21st Century* (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

พรีตแมน, โทมัส แอล. (2550). *ใครว่าโลกกลม The world is flat*(รอฮีม ปรามาท, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: วิเลิร์น

เฟอร์กูสัน, นีลล์. (2554). *ความรุ่งเรืองของเงินตรา : ประวัติศาสตร์การเงินโลก*(อรนุช อนุศักดิ์เสถียร, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

มาราธอน : อินเทอร์เน็ต การเมือง วัฒนธรรม 1 ฉบับออกตัว. (2555). กรุงเทพฯ: เครือข่ายพลเมืองเน็ต.

แมคเนล, เจ. อาร์. (2552). *ประวัติศาสตร์มนุษย์ฉบับย่อ* (คุณากร วาณิชยวิรุฬห์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

รอฮีม ปรามาท. *โลกเครือข่ายอนาคตของอินเทอร์เน็ต The Network future of the Internet : รวมบทความวิทยาศาสตร์ก้าวหน้า เรื่องราวของโลกเครือข่าย จากอดีตถึงปัจจุบัน การเชื่อมโยงสู่อนาคต ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตของทุกคน*. กรุงเทพฯ: โพสต์บุ๊กส์.

วัตสัน, ริชาร์ด. (2555). *Future Files เจาะชีวิตมนุษย์ยุคอนาคต* (เอกชัย อัครานานาท, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ทรูไลฟ์.

วิกฤต วิสัยทัศน์ และวงชีวิตสู่โลกอนาคต *Crossroads for planet earth*. (2549). (รอฮีม ปรามาท, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

เว็บบอร์ด, แอล เอ็ม. (2555). *52 หลักพื้นฐานเพื่อเอาชนะเกมการงานและเกมชีวิต Rules of thumb*. กรุงเทพฯ: มติชน.

ศรีศักดิ์ จามรมาน. (2551). *ผู้นำโฮสปิด*. กรุงเทพฯ: ฐานการพิมพ์.

สฤณี อาชวานันทกุล. (2552). *Macrotrends: ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลกใหม่และการปรับตัวของไทย*. กรุงเทพฯ: Openbook.

ฮาวิ, เจฟฟ์. (2554). *คราวด์ซอร์ซิ่ง-ล้านคลิก พลิกโลก Crowdsourcing : why the power of the crowd is driving the future of business*. (สินวล ฤกษ์สิริกุล, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

ฮาม เชื้อสถาปนศิริ (บรรณาธิการ) (2554). *รวมบทความ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และประสบการณ์ด้านการเรียนรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.

พรทิพย์ เย็นจะบก(2552). *ถอดรหัส ลับความคิด เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ*. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.

อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ(2550). *รู้ทันตนเองรู้เท่าทันสื่อ: แนวคิดใหม่ของการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ*. นนทบุรี:โครงการสื่อสร้างสรรค์สุขภาพ.

Burn, Andrew (2009). *Making New Media: Creative Production and Digital Literacies*. NewYork: Peter Lang Pub. Hoechsmann.

Michael and Poyntz, Stuart R. (2012). *Media Literacies: A Critical Introduction*. Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Potter, W.James (2013). *Media Literacy*. 6 thThousand Oaks, California: Sage.

Tyner, Kathleen (2010). *Media Literacy. New Agendas in Communication*. NewYork: Routledge.

Williams, Bronwyn T and Zenger (2012). *New Media Literacies and Participatory Popular Culture Across Borders*. New York: Routledge.


หมวดที่ 3 การประเมินผลรายวิชา

3.1 แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (CLO)

ผลการเรียนรู้ตาม CLO	วิธีการประเมินผลนิสิต	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (ร้อยละ)
CLO 1 อธิบายคำศัพท์และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความหมายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อได้	- การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค	8 17	5%
CLO 2 อธิบายความรู้พื้นฐานในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อยุคดิจิทัลในชีวิตประจำวัน	- กิจกรรมในระหว่างชั้นเรียน - สอบกลางภาค	2,3,4,5,6,7,9,10	พินิจา 10% รัตนา 15% อัษฎางค์ 20% อนุวัช 5% รวม 50% สรญา และ สัญญา 20%
CLO 3 แสดงทักษะในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน CLO 4 เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้	- กิจกรรมในระหว่างชั้นเรียน - สอบปลายภาค - กิจกรรมในชั้นเรียน		
CLO 4 เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้	- นำเสนอเค้าโครง ประกอบด้วย 1. ประเด็นการสื่อสารที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน 2. ประเด็นหลักในการเล่าเรื่อง (เป็นประเด็นที่อยู่ในกระแส หรือเป็นประเด็นที่ตกเป็นเหยื่อทางการสื่อสาร กระทั่งกับผู้คนจำนวนมากหรือกระทบกับการใช้ชีวิตประจำวัน) 3. แนวทางการเล่าเรื่อง (กลยุทธ์ในการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์) 4. การเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (เข้าใจใช้ภาษาถูกต้อง สร้างสรรค์ ตรงประเด็น) 5. การมีส่วนร่วมในกลุ่ม (หัวหน้าทีมประเมินสมาชิก) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน	14 - 16	25% (โครงการ)
	รวม		100 100

3.2 การวัดและประเมินผล (ตารางเกรด)

เกรด	ช่วงเกรด
A	80 - 100
B+	75 - 79
B	70 - 74
C+	65 - 69
C	60 - 64
D+	55 - 59
D	50 - 54
F	0 - 49

ลงชื่อ 

(รศ. ดร. พนิดา จงสุขสมสกุล)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
4 / พฤศจิกายน / 2565