

กองบริการการศึกษา

แผนการเรียนรู้ของรายวิชา

รหัสวิชา	001238
ชื่อวิชา	การรู้เท่าทันสื่อ Media Literacy

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของรายวิชา

- รหัสและชื่อรายวิชา 001238 ชื่อวิชา การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy)
- จำนวนหน่วยกิต 3 (2-2-5)
- คำอธิบายรายวิชา

ศึกษาประเด็นการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ที่ส่งผลต่อการสื่อสารของตนเอง จนกลายเป็นวิถีการดำเนินชีวิต วัฒนธรรม กระบวนการสื่อสารทางจิตใจทั้งทางบวกและทางลบ เกิดทักษะคิดวิเคราะห์การสื่อสารอย่างเป็นระบบทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ สามารถใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และนำเสนอได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Study daily life communication which effected to your communication. The communication impacts and trans to way of life, culture, mental illness and happiness. To improve analytical and critical communication thinking in scientific, social science and humanity through language along creativity in efficiency.

- ประเภทของรายวิชา ☐ [วิชาบังคับ] ☒ [เลือก]
ทุกหลักสูตร ทุกชั้นปี

5. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา

ภาคการศึกษาที่เปิดสอน : 1 / 2565

จำนวนผู้เรียน / กลุ่มเรียน : จำนวน 360 คน / เปิด 1 กลุ่ม

6. อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา : 1. รศ. ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล (ผู้รับผิดชอบรายวิชา) ✓
ภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร

อาจารย์ผู้สอน/ผู้ช่วยสอน : 2. รองศาสตราจารย์ ดร.รัตน สนั่นเมือง ✓
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัมภางค์ พลนอก ✓
4. ดร.อนวัช มีเคลือบ L02 ✓
5. นายสรญา แสงเย็นพันธ์
6. นายสัญญา จันทา BE 01009

- รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ☒ [ไม่มี] ☐ [มี ระบุ.....]
- รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ☒ [ไม่มี] ☐ [มี ระบุ.....]
- สถานที่เรียน Online มหาวิทยาลัยนเรศวร
- วันเดือนปีที่ปรับปรุงเนื้อหาสาระรายวิชา 11 พฤศจิกายน 2564

หมวดที่ 2 รายละเอียดเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอน

1. ELO ของหลักสูตร

ELO 1 เข้าใจความหมายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ

ELO 2 มีความเข้าใจพื้นฐานและทักษะในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อยุคดิจิทัลได้

ELO 3 บูรณาการความรู้และทักษะในการวิเคราะห์สื่อได้

ELO 4 ประยุกต์ใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้

2. CLO ของรายวิชา

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้ว นิสิตที่สำเร็จการศึกษาในรายวิชาจะสามารถ

CLO 1 อธิบายคำศัพท์และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความหมายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ ในด้านการสืบค้นและใช้งาน

CLO 2 อธิบายความรู้พื้นฐานในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อยุคดิจิทัลในชีวิตประจำวัน สามารถสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีเอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต

CLO 3 แสดงทักษะในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน บูรณาการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม

CLO 4 เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้ บูรณาการความรู้เลือกใช้ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม

3. ตารางความสัมพันธ์ของการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับรายวิชา (CLOs)

CLOs	วิธีการจัดการเรียนการสอน	วิธีการวัดผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้
CLO 1 อธิบายคำศัพท์และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความหมายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อ ในด้านการสืบค้นและใช้งาน	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - อภิปราย	- การทำกิจกรรมในชั้นเรียน
CLO 2 อธิบายความรู้พื้นฐานในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อยุคดิจิทัลในชีวิตประจำวัน สามารถสร้างสรรค์และนวัตกรรม มีเอกลักษณ์และคุณภาพชีวิต	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - ค้นคว้าผ่านสื่อสารสนเทศ - อภิปราย	- การทำกิจกรรมในชั้นเรียน
CLO 3 แสดงทักษะในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน บูรณาการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเหมาะสม	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - ค้นคว้าผ่านสื่อสารสนเทศ - นำเสนอแนวทางการทำงานที่ได้รับมอบหมาย	- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายของคณาจารย์ผู้สอนในแต่ละรอบ
CLO 4 เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้ บูรณาการความรู้เลือกใช้ในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่เหมาะสม - นำเสนอ	- การส่งงานตามที่ได้รับมอบหมายของคณาจารย์ผู้สอนในแต่ละรอบ - รูปแบบและเนื้อหาของงานที่นำเสนอ

4. แผนการสอน

CLO	สัปดาห์ที่	หัวข้อที่สอน	TLO (Topic learning outcome) ผลการเรียนรู้รายหัวข้อ หรือ รายคาบ		วิธีการสอน	รูปแบบการประเมิน	ผู้รับผิดชอบสอน
			ผลการเรียนรู้ทั่วไป (GLOs)	ผลการเรียนรู้เฉพาะ (SSLOs)			
CLO1-4	1 21,23 June 2022	แนะนำรายวิชา	✓		แนะนำรายวิชา มอบหมายงานใน ชั้นเรียน	ทำแบบทดสอบ ก่อนเรียน (Pre- test)	รศ.ดร พนิดา จงสุขสมสกุล ผศ ดร อัมภาวงศ์ พล นอก
CLO1 CLO2	Week2-3 28,30 June 5,7 July 2022	บทที่ 1 ความหมายและ กระบวนการของการรู้เท่าทัน การสื่อสาร	✓	✓	- บรรยายในชั้น เรียนและถาม ตอบ	การทำกิจกรรมใน ชั้นเรียนและการ ส่งงานที่ได้รับ มอบหมาย (online)	รศ.ดร พนิดา จงสุขสมสกุล
CLO2 CLO3	Week 4 - 5 12,14 July 2022 19,21 July 2022	บทที่ 2 การสื่อสาร วิทยาศาสตร์ บทที่ 3 การรู้เท่าทันสื่อ วิทยาศาสตร์	✓	✓	- บรรยายในชั้น เรียนและถาม ตอบ	การทำกิจกรรมใน ชั้นเรียนและการ ส่งงานที่ได้รับ มอบหมาย (online)	รศ.ดร รัตนา สนั่นเมือง
CLO2 CLO3	26,28 July 2022 2,4 August 2022	บทที่ 4 ตรรกะวิบัติ (Logical thinking) บทที่ 5 Data fallacy (การ แสดงข้อมูลลวง)	✓	✓	- บรรยายในชั้น เรียนและถาม ตอบ - สาธิต	การทำกิจกรรมใน ระหว่างเรียนและ การส่งงานที่ได้รับ มอบหมาย (online)	ผศ.ดร อัมภาวงศ์ พลนอก
CLO1-2	8	สอบกลางภาค 6-14 August 2022					
CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	Week 9 16,18 August 2022	บทที่ 5 Data Fallacy	✓	✓	- บรรยายในชั้น เรียนและถาม ตอบ	การทำกิจกรรมใน ระหว่างเรียนและ การส่งงานที่ได้รับ มอบหมาย (online)	ผศ.ดร อัมภาวงศ์ พลนอก
CLO 1-2	Week 10 23,25 August 2022	บทที่ 6 Fake media	✓	✓	- บรรยายแบบมี ปฏิสัมพันธ์ - ค้นคว้าผ่านสื่อ สารสนเทศ	การทำกิจกรรมใน ระหว่างเรียนและ การส่งงานที่ได้รับ มอบหมาย (online)	ดร อนวัช มี เคลือบ
CLO4	30 August 1,6,8,13,15 Sep 2022	บทที่ 7 การเลือกใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารที่สะดวกกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม	✓	✓	- ฝึกปฏิบัติการ ในรายวิชา เกี่ยวกับ เครื่องมือในการ ออกแบบสื่อ และการนำเสนอ	การทำกิจกรรมใน ระหว่างเรียนและ การส่งงานที่ได้รับ มอบหมาย (online)	- นายสรญา แสงเย็น พันธ์ - นายสัญญา จันทา

CLO	สัปดาห์ที่	หัวข้อที่สอน	TLO (Topic learning outcome) ผลการเรียนรู้รายหัวข้อ หรือรายคาบ		วิธีการสอน	รูปแบบการประเมิน	ผู้รับผิดชอบสอน
			ผลการเรียนรู้ทั่วไป (GLOs)	ผลการเรียนรู้เฉพาะ (SSLOs)			
CLO3	Week 14 – 16 20,22 Sep 27,29 Sep 2022 4,6 Oct 2022	- วิจารณ์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน - นำเสนอเค้าโครงผ่าน YouTube - แนวทางการเล่าเรื่อง - ประเด็นหลักในการเล่าเรื่อง - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน	✓	✓	- บรรยายแบบมีปฏิสัมพันธ์ - ฝึกปฏิบัติ - นำเสนอ	- การส่งงานตามกำหนดเวลาที่ได้รับมอบหมาย - รูปแบบและเนื้อหาของงานที่นำเสนอ	รศ.ดร.พนิดา จงสุขสมสกุล ผศ.ดร.อัญญา ศุภนอก รศ.ดร.รัตนา สนั่นเมือง (อาจารย์ที่ปรึกษา)
CLO4							
CLO5							
	17-18	สอบปลายภาค (Post-test) 8 – 23 Oct 2022					

5. สื่อ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน [ระบุ]

ตำราและเอกสารหลัก

-เอกสารประกอบการสอนของผู้สอน

เอกสารและข้อมูลแนะนำ

กรณีการ กิจติเวชกุล. (2556). Global report :รวมรายงานและบทวิเคราะห์จากนิตยสาร Way และ a day weekly. กรุงเทพฯ: Way of Book.

ครุฑ มัลลียงศ์. (2540). ทศนะไอที. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

คาท, มิชิโอะ. (2554). มโนทัศน์แห่งอนาคต Visions : how science will revolutionize the 21st century(กุลพันธ์ พิมพ์สมาน, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

คาร์, นิโคลัส จี. (2549). ไอทีที่สำคัญ Does IT matter?(วิทยา สุฤทธดำรง, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: อี.ไอ.สแควร์พับลิชชิง.

จินตวิทย์ เกษมสุข. (2554). การสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ซิลเลอร์, เฮอเบิร์ต ไอ. (2533). การสื่อสารและการครอบงำทางวัฒนธรรม (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: โครงการสื่อสารสันติภาพ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทอมป์สัน, เดวิด. (2554). มหัตตจริยแบล็คเบอรี่. กรุงเทพฯ: เนชั่นบุ๊คส์.

บราวน์, ชวนนิต้า. (2552). เดอะเวิลด์คาเฟ่ The World Cafe : Shaping our futures through conversations that matter (เจริญเกียรติ, กฤตศรี สามะพุทธิ, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: สวนเงินมีมา.

เบลล์, เจมส์ และแบรนด, รอน, (บรรณาธิการ). (2554). ทักษะแห่งอนาคตใหม่ : การศึกษาเพื่อศตวรรษที่ 21 (21st century skills: rethinking how students learn) (วราภรณ์ วงศ์กิจรุ่งเรือง และอติป จิตตฤกษ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: โอเพ่นเวิลด์ส.

พงษ์ ภาวจิตร. (2554). 30 ก้าวแห่งศตวรรษใหม่ 21st Century skills. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์อักษรสัมพันธ์.

ฟรีดแมน, จอร์จ. (2553). จะเกิดอะไรในรอบ 100 ปี : พยากรณ์โลกวันนี้ถึงปี 2100 The Next 100 Years : A Forecast for the 21st Century (เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ชัคเชส มีเดีย.

ฟรีดแมน, โทมัส แอล. (2550). โลกว่าโลกกลม The world is flat(รอฮีม ปรามาท, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: วิเลิร์น

เฟอร์กูสัน, นีลส์. (2554). ความรุ่งเรืองของเงินตรา : ประวัติศาสตร์การเงินโลก(อรุณ อนุศักดิ์เสถียร, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

มาราธอน : อินเทอร์เน็ต การเมือง วัฒนธรรม 1 ฉบับออกตัว. (2555). กรุงเทพฯ: เครือข่ายพลเมืองเน็ต.

แมคเนล, เจ. อาร์. (2552). ประวัติศาสตร์มนุษยฉบับย่อ (คุณากร วาณิชยวิรุฬห์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

รอฮีม ปรามาท. โลกเครือข่ายอนาคตของอินเทอร์เน็ต The Network future of the Internet : รวมบทความวิทยาศาสตร์ก้าวหน้า เรื่องราวของโลกเครือข่าย จากอดีตถึงปัจจุบัน การเชื่อมโยงสู่อนาคต ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตของทุกคน. กรุงเทพฯ: โพสต์บุ๊คส์.

วัตสัน, ริชาร์ด. (2555). Future Files เจาะชีวิตมนุษย์ยุคอนาคต (เอกชัย อัครานานท์, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: ทรูไลฟ์.

วิกฤต วิสัยทัศน์ และวงชีวิตสู่โลกอนาคต Crossroads for planet earth. (2549). (รอฮีม ปรามาท, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

เว็บเบอร์, อแลน เอ็ม. (2555). 52 หลักพื้นฐานเพื่อเอาชนะเกมการทำงานและเกมชีวิต Rules of thumb. กรุงเทพฯ: มติชน.

ศรีศักดิ์ จามรمان. (2551). ผู้นำไฮสปีด. กรุงเทพฯ: ฐานการพิมพ์.

สถุณี อาชวานันทกุล. (2552). Macrotrends: ภูมิทัศน์เศรษฐกิจโลกใหม่และการปรับตัวของไทย. กรุงเทพฯ: Openbook.

ฮาวี, เจฟฟ์. (2554). คราวด์ซอร์ซซิ่ง-ล้านคลิก พลิกโลก Crowdsourcing : why the power of the crowd is driving the future of business. (สินวล ฤกษ์สิริกุล, ผู้แปล). กรุงเทพฯ: มติชน.

ฮาม เชื้อสถาปนศิริ (บรรณาธิการ) (2554). รวมบทความ แนวคิด ทฤษฎี เทคนิค และประสบการณ์ด้านการเรียนรู้เท่าทันสื่อ. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.

พรทิพย์ เย็นจะบก(2552). ถอดรหัส ลับความคิด เพื่อการรู้เท่าทันสื่อ. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.

อมรรัตน์ ทิพย์เลิศ(2550). รู้ทันตนเองรู้เท่าทันสื่อ: แนวคิดใหม่ของการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาพ. นนทบุรี:โครงการสื่อสารสร้างสรรค์สุขภาพ.

Burn, Andrew (2009). Making New Media: Creative Production and Digital Literacies. NewYork: Peter Lang Pub. Hoechsmann.

Michael and Poyntz, Stuart R. (2012). Media Literacies: A Critical Introduction. Malden, MA: Wiley-Blackwell.

Potter, W.James (2013). Media Literacy. 6 th Thousand Oaks, California: Sage.

Tyner, Kathleen (2010). Media Literacy. New Agendas in Communication. NewYork: Routledge.

Williams, Bronwyn T and Zenger (2012). New Media Literacies and Participatory Popular Culture Across Borders. New York: Routledge.

หมวดที่ 3 การประเมินผลรายวิชา

3.1 แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (CLO)

ผลการเรียนรู้ตาม CLO	วิธีการประเมินผลผลิต	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล (ร้อยละ)
CLO 1 อธิบายคำศัพท์และแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความหมายและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรู้เท่าทันสื่อได้	- การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค	8 17	5%
CLO 2 อธิบายความรู้พื้นฐานในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อยุคดิจิทัลในชีวิตประจำวัน	- กิจกรรมในระหว่างชั้นเรียน - สอบกลางภาค	2,3,4,5,6,7,9,10	พินิจา 10% รัตนา 15% อัมภาวศ์ 20% อนวัช 5% รวม 50% สรญา และ สัญญา 20%
CLO 3 แสดงทักษะในการตีความหมายเนื้อหาที่ปรากฏในสื่อที่เกิดขึ้นในชีวิตประจำวัน CLO 4 เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้	- กิจกรรมในระหว่างชั้นเรียน - สอบปลายภาค - กิจกรรมในชั้นเรียน		
CLO 4 เลือกใช้เครื่องมือในการสื่อสารที่สอดคล้องกับการเล่าเรื่องและการตีความหมายสื่อในชีวิตประจำวันได้	- นำเสนอเค้าโครง ประกอบด้วย 1. ประเด็นการสื่อสารที่ปรากฏในชีวิตประจำวัน 2. ประเด็นหลักในการเล่าเรื่อง (เป็นประเด็นที่อยู่ในกระแส หรือเป็นประเด็นที่ตกเป็นเหยื่อทางการสื่อสาร กระทั่งกับผู้คนจำนวนมากหรือกระทบกับการใช้ชีวิตประจำวัน) 3. แนวทางการเล่าเรื่อง (กลยุทธ์ในการเล่าเรื่องอย่างสร้างสรรค์) 4. การเลือกใช้สื่ออย่างเหมาะสมและนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ (เข้าใจใช้ภาษาถูกต้อง สร้างสรรค์ ตรงประเด็น) 5. การมีส่วนร่วมในกลุ่ม (หัวหน้าทีมประเมินสมาชิก) การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในห้องเรียน	14 - 16	25% (โครงการ)
รวม			100 100

3.2 การวัดและประเมินผล (ตารางเกรด)

เกรด	ช่วงเกรด
A	80 - 100
B+	75 - 79
B	70 - 74
C+	65 - 69
C	60 - 64
D+	55 - 59
D	50 - 54
F	0 - 49

ลงชื่อ
(รศ. ดร. พนิดา จงสุขสมสกุล)
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
8 / มิถุนายน / 2565